

K アリーナ横浜に「AR 体験：“超巨大” 3D ちゃんみなが出現！」が登場 D2C にて XR コンテンツと裸眼 3D 体験コンテンツをご支援

株式会社 D2C(本社:東京都港区、代表取締役社長:岡 勇基、以下 D2C)は、ソニーネットワークコミュニケーションズ株式会社が K アリーナ横浜で実施する「NURO」プロモーションにおいて、XR コンテンツと「裸眼 3D 体験」コンテンツをご支援いたしました。



<https://youtu.be/VZ8ccZii6E8>

本施策では、SoVeC 株式会社(以下、SoVeC)が開発・提供する Visual Positioning System(以下 VPS)*1 技術を用いて日常空間に AR(拡張現実)を表示させるロケーションベース AR アプリ「XR CHANNEL」による巨大 AR

演出と、VR ゴーグルなどのデバイスを必要とせず通常の大型ディスプレイに立体的な映像を体感できる「裸眼 3D 体験」を組み合わせ、K アリーナ横浜 特設会場「NURO」ブースにて新たな体験価値を創出します。

D2C 内の R&D ユニットである IMG SRC STUDIO(読み:イメージソーススタジオ)では、SoVeC の高精度な VPS 技術を活用し、K アリーナ横浜 特設会場「NURO」ブースにてご体験いただける XR コンテンツと「裸眼 3D 体験」コンテンツの演出から実装までご支援しました。

D2C IMG SRC STUDIO では、社会の環境や価値観が大きく変化する時代において、独自の R&D をもとに、デジタルインスタレーション、オンラインライブ、XR、AI など、クリエイティブとテクノロジーの力で、デジタルとリアルの双方から CX(顧客体験)向上のための施策を提供していきます。

■ K アリーナ横浜 特設会場「NURO」ブース

① AR 体験: “超巨大” 3D ちゃんみなが出現！

「XR CHANNEL」アプリをダウンロードし、スマートフォンを K アリーナ横浜にかざすと、巨大な AR が出現し、「CENTRAL」の来場者を出迎えます。



最新の 3D 技術により、人物の繊細な表情や衣服の質感、光の反射までリアルに再現。さらに、SoVeC の VPS 技術による圧倒的に高精度な位置認識により、現実空間に自然に溶け込む AR 演出をお楽しみいただけます。

【体験方法】

- 1.「XR CHANNEL」アプリをダウンロード
- 2.アプリ内で該当コンテンツをダウンロード
- 3.K アリーナ横浜にカメラをかざし、位置認識が完了すると体験スタート

【「XR CHANNEL」アプリ】

iPhone 端末：<https://apps.apple.com/jp/app/id1525712662>

Android 端末：<https://play.google.com/store/apps/details?id=net.sovec>

※ 提供:SoVeC 株式会社

※ 推奨環境:【iPhone】iOS 15.0 以降、2018 年 9 月以降に発売の機種(iPhoneXR, iPhoneSE 第 2 世代を除く)

【Android】Android 12.0 以降、ARCore 対応機種(必須)、メモリ 4GB 以上の端末

② 裸眼 3D 体験 “超リアル” ちゃんみなに会える！

「NURO」ブース内に設置された大型ディスプレイに、フォトリアルな映像が浮かび上がり、あたかも本人がその場にいるかのような驚きを提供します。ソニーの技術により、通常のディスプレイで VR ゴーグルなどのデバイスなしで立体的な映像を楽しめます。体験者の位置に合わせてリアルタイムに 3D 描画が行われ、まるで目の前に存在するかのような立体的な映像を体感できます。



■開催概要

名称:CENTRAL MUSIC & ENTERTAINMENT FESTIVAL 2026

会期:2026年4月3日(金)、4日(土)、5日(日)

会場:Kアリーナ横浜(神奈川県横浜市西区みなとみらい6丁目2-14)

横浜赤レンガ倉庫 赤レンガパーク特設会場(神奈川県横浜市中区新港1丁目1)

KT Zepp Yokohama(神奈川県横浜市西区みなとみらい4丁目3-6)

臨港パーク(神奈川県横浜市西区みなとみらい1)

公式サイト: <https://central-fest.com/s/central/>

*1 VPS(Visual Positioning System)とは、現実世界のデジタルツインとなる3Dマップ(3Dメッシュ)と、スマートフォンやスマートグラスに搭載されたカメラ越しの画像とを照合し、向きや方位を含む高精度な位置情報を特定する技術です。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 D2C

マーケティング&クリエイティブ事業本部 広報担当

E-mail:info_mc@d2c.co.jp

株式会社 D2C について

2000年6月1日、株式会社NTTドコモ、株式会社電通、株式会社NTTアドの3社合併で設立。2026年1月より株式会社CARTA HOLDINGSの子会社となる。D2Cでは主にNTTドコモが保有するデータを起点とした広告マーケティングソリューションの企画開発事業を中心に、戦略立案からメディアプランニング、データ活用、クリエイティブ、CXなど、デジタル領域を中心に幅広いマーケティング支援を展開しています。

URL : <https://www.d2c.co.jp/>

※株式会社D2Cは、2025年10月1日付で、株式会社D2C Rおよび株式会社D2C IDと合併いたしました。以下のサイトでは、D2Cの各事業領域に関する有益な情報を引き続き発信しております。

- D2C マーケティングエージェンシー事業 : <https://www.d2cr.co.jp/>
- └ Web マーケティングメディア「CANVAS」 : <https://canvas.d2cr.co.jp/>
- D2C マーケティング&クリエイティブ事業 : <https://www.d2cid.co.jp/>

本件に関するお問い合わせ先

株式会社 D2C 経営企画本部 経営企画部 広報担当

E-mail : press@d2c.co.jp

