

国内最大級のキャリアメール広告「メッセージ S」 インプレッションが 20%増量となるキャンペーンを開始

株式会社 D2C(本社:東京都港区、代表取締役社長:岡 勇基、以下 D2C)は、株式会社 NTT ドコモ(以下ドコモ)が提供するキャリアメール広告「メッセージ S(スペシャル)®(※1)」(以下「メッセージ S」)において期間限定の imp 増量キャンペーンを開始いたしました。



「メッセージ S」とは、2,780 万人(※2)のドコモユーザーに直接アプローチできる、日本最大級のスマートフォン向けメール広告です。ドコモが運営する運用型広告配信プラットフォーム docomo Ad Network での配信が可能です。

◆「メッセージ S」の特徴◆

1. 精緻なターゲティング:

位置情報や決済データなど 1 億超(※3)の多種多様な“ドコモデータ”を活用し、届けたい顧客層を的確に狙うことが可能です。

2. 質の高いユーザー層:

経済的に余裕のある中高年層の比率が高く、高い購買力を持つユーザーへのアプローチが期待できます。

3. 独自の配信面:

docomo Ad Network 経由でのみ配信可能なため、大手プラットフォームではリーチできない新規顧客へのアプローチを実現します。

この度、提供を開始したキャンペーンでは、この「メッセージ S」にて通常よりもお得な配信量でお試しいただけます。キャンペーンの概要およびポイントは以下の通りです。



- 商品概要：一定金額を発注いただいたアカウント限定で配信増量キャンペーンを実施
※増量金額には上限がございます。

- 対象商品： docomo Ad Network メール広告(メッセージ S)

- 課金種別： CPM 課金、CPC 課金

- 実施期間： 2026 年 1 月～2026 年 3 月

- 対象案件：

① 新規広告主様の案件

↳ 過去に docomo Ad Network メール広告(メッセージ S)へのご出稿実績がない案件

② 3 か月以上ご利用のない広告主様の案件

↳ キャンペーン適用前 3 か月間に、docomo Ad Network メール広告(メッセージ S)へのご出稿実績がない案件

※案件のキャンペーン適用可否に関しては、別途審査がございます。

※増量の適用可否には、最低消化金額の条件がございます。

◆キャンペーンの POINT◆

1. 多くのユーザーにリーチ

配信量を増量させることで、幅広いユーザーへのリーチが可能です。

2. 直近 3 か月以内に投稿のない広告主様限定キャンペーン

キャンペーン期間を活用することで、新規媒体をお得に効果検証が可能です。

本キャンペーンの適用期間は、2026 年 3 月末までを予定しております。期間限定のキャンペーンのため、この機会にぜひ「メッセージ S」の導入をご検討ください。

◆キャンペーン概要資料について◆

本キャンペーンの概要をまとめた資料をご用意しております。

本リリースに添付しておりますので、以下よりお気軽にダウンロードください。

キャンペーン概要資料はこちら >> [DOWNLOAD](#)

D2C では、今後もクライアント企業の様々な課題に対し、1 億超のドコモ会員基盤データに基づく高精度なターゲティングを活かした商品開発に取り組み、広告主の多様なニーズに応えてまいります。

※1 「メッセージ S(スペシャル)」は、株式会社 NTT ドコモの登録商標です。

※2 2025 年 7 月時点。データ提供元「NTT ドコモ」

※3 2025 年 9 月末時点の d ポイントクラブ会員数

【本キャンペーンに関するお問い合わせ】

株式会社 D2C E-mail : nac3@d2c.co.jp

株式会社 D2C について

2000 年 6 月 1 日、株式会社 NTT ドコモ、株式会社電通、株式会社 NTT アドの 3 社合併で設立。2026 年 1 月より株式会社 CARTA HOLDINGS の子会社となる。D2C では主に NTT ドコモが保有するデータを起点とした広告マーケティングソリューションの企画開発事業を中心に、戦略立案からメディアプランニング、データ活用、クリエイティブ、CX など、デジタル領域を中心に幅広いマーケティング支援を展開しています。

URL : <https://www.d2c.co.jp/>

※株式会社 D2C は、2025 年 10 月 1 日付で、株式会社 D2C R および株式会社 D2C ID と合併いたしました。以下のサイトでは、D2C の各事業領域に関する有益な情報を引き続き発信しております。

D2C マーケティングエージェンシー事業	: https://www.d2cr.co.jp/
↳ Web マーケティングメディア「CANVAS」	: https://canvas.d2cr.co.jp/
D2C マーケティング&クリエイティブ事業	: https://www.d2cid.co.jp/

本件に関するお問い合わせ先

株式会社 D2C 経営企画本部 経営企画部 広報担当

E-mail : press@d2c.co.jp

