

**D2C IMG SRC STUDIO × SoVeC**  
**「TOKYO PROTOTYPE」の全展示を公開**  
**最新の XR・生成 AI 技術を駆使し**  
**感覚拡張をテーマにした 3 つの体験型コンテンツを展示**



株式会社 D2C(本社:東京都港区、代表取締役社長:岡 勇基、以下 D2C)マーケティング&クリエイティブ事業本部内の「エクスペリエンシャルテクノロジー」領域を率いる IMG SRC STUDIO(読み:イメージソーススタジオ)は、2026 年 1 月 29 日(木)より虎ノ門ヒルズで開催される「TOKYO PROTOTYPE」において 3 つの新たな体験コンテンツを発表いたします。

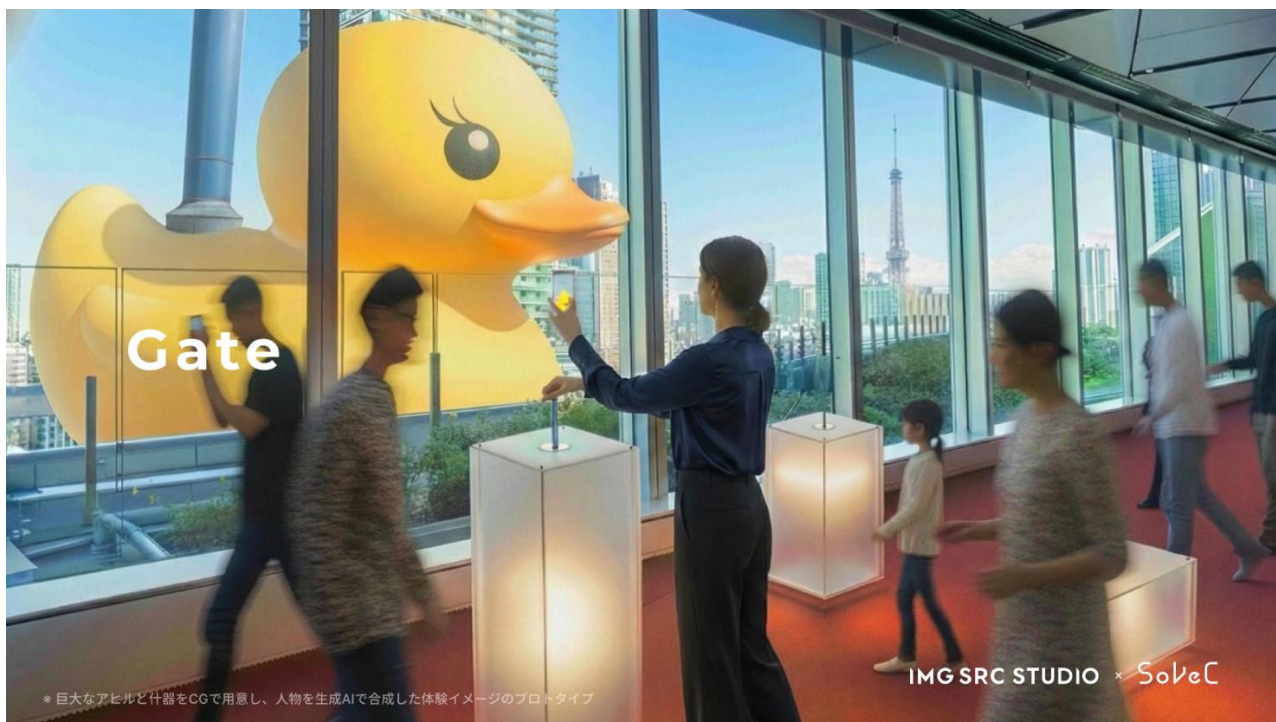
これまで 3 回にわたり開催してきた自社プロトタイピング展示「IDEATIONS」の第 4 弾を、この度「TOKYO PROTOTYPE」にて「IDEATIONS Vol.4 Satellite」と題し、サテライト開催いたします。今回は SoVeC 株式会社と協業し、ソニー株式会社 技術開発研究所の技術協力を得た「Gate」をはじめ、最新の XR や AI 技術を駆使した「Drawn Planets」「DAITON」の新作 3 点を発表。テクノロジーが拡張する未来の体験価値を提示します。

## ■展示コンテンツ詳細

### ・Gate(XR コンテンツ)

XR と感覚刺激による、「現実と仮想が相互接続する体験」

XR 空間に”非現実かつリアルな表現”で介入できる、次世代の現実拡張コンテンツです。手持ちのスマートフォンで2次元コードを読み込むと、画面越しに広がるのは、現実とは異なる拡張世界。展示空間に設置されたボックスを時空のゲートに見立て、窓の外の世界と感覚的につながる新たな鑑賞体験を提供します。





## ・Drawn Planets(AI コンテンツ)

「知覚的統合」による XR 空間生成と、視点の差異が織りなす「多層的な共有体験」

体験者が描いたスケッチを生成 AI が即座に 3D 惑星へ変換し、新たな宇宙を構築する参加型インスタレーションです。分散配置されたディスプレイ群を「断片的な視界」として提示し、その間の余白を脳が補完する「知覚的統合」を利用して、デバイス不要の XR 空間を生成します。体験者が空間を歩くことで、物理空間を共有しながらも、体験者ごとに異なる世界が見える、多層的な共有体験を提示します。



## 目の前の世界を LLM でサンプリングしリアルタイムに音楽へ変換する体験



## 出展ブース概要

### ●名称

「IDEATIONS Vol.4 Satellite」

### ●展示場所

8 階 TOKYO NODE エントランス

## 【開催概要】

### ●イベント名

「TOKYO PROTOTYPE(東京プロトタイプ)」

### ●主催

TOKYO NODE・日本テレビ

### ●会期

2026 年 1 月 29 日(木)～2026 年 1 月 31 日(土)

### ●会場

B2 階 ステーションアトリウム・虎ノ門ヒルズカフェ

8 階 TOKYO NODE エントランス・TOKYO NODE LAB・TOKYO NODE CAFE

45 階 TOKYO NODE アライバルホール

46 階 TOKYO NODE HALL

49 階 TOKYO NODE SKY GARDEN & POOL

### ●公式サイト

<https://tokyoprototype.jp/>

## ■『IDEATIONS』とは

『IDEATIONS』は、社会の環境や価値観が大きく変化する時代において、様々な課題や理想を超えていくための、クリエイティブとテクノロジーのアイデアを生み出すイベントとして発足しました。ご来場・ご体験される皆様と次なる価値を見出し、共創の可能性を探っていくことを目指し、2022 年から開催しております。

## ▼【参考】過去開催内容

<https://note.com/d2cid inc/n/na86cc711ac93>

<https://note.com/d2cid inc/n/n0f08a6613b7d>

<https://www.d2cid.co.jp/blog/39b1fb dj2h/>

### ▼IMG SRC STUDIO について

デジタルインスタレーション、XR、AI など、クリエイティブとテクノロジーの力で、デジタルとリアルの双方から CX (顧客体験)向上のための施策を提供します。

<https://www.d2cid.co.jp/lab/>

### ▼SoVeC 株式会社について

「テクノロジーの力でコミュニケーションを進化させる」というミッションのもと、最先端の XR 技術を活用する「ロケーションベース XR サービス」を展開し、新しい顧客体験の創出を追求しています。

<https://www.ovec.net/>

---

### 株式会社 D2C について

2000 年 6 月 1 日、株式会社 NTT ドコモ、株式会社電通、株式会社 NTT アドの 3 社合併で設立。D2C では主に NTT ドコモが保有するデータを起点とした広告マーケティングソリューションの企画開発事業を展開。また、戦略立案からメディアプランニング、データ活用、クリエイティブ、CX など、デジタル領域を中心に幅広いマーケティング支援を展開しています。

URL : <https://www.d2c.co.jp/>

※株式会社 D2C は、2025 年 10 月 1 日付で、株式会社 D2C R および株式会社 D2C ID と合併いたしました。以下のサイトでは、D2C の各事業領域に関する有益な情報を引き続き発信しております。

D2C マーケティングエージェンシー事業	:	<a href="https://www.d2cr.co.jp/">https://www.d2cr.co.jp/</a>
↳ Web マーケティングメディア「CANVAS」	:	<a href="https://canvas.d2cr.co.jp/">https://canvas.d2cr.co.jp/</a>
D2C マーケティング&クリエイティブ事業	:	<a href="https://www.d2cid.co.jp/">https://www.d2cid.co.jp/</a>

### 本件に関するお問い合わせ先

株式会社 D2C マーケティング&クリエイティブ事業本部 広報担当

E-mail:[info\\_mc@d2c.co.jp](mailto:info_mc@d2c.co.jp)

---

