

D2C IMG SRC STUDIO × SoVeC
「TOKYO PROTOTYPE」の全展示を公開
最新の XR・生成 AI 技術を駆使し
感覚拡張をテーマにした 3 つの体験型コンテンツを展示



株式会社 D2C(本社:東京都港区、代表取締役社長:岡 勇基、以下 D2C)マーケティング & クリエイティブ事業本部内の「エクスペリエンシャルテクノロジー」領域を率いる IMG SRC STUDIO(読み:イメージソーススタジオ)は、2026年1月29日(木)より虎ノ門ヒルズで開催される「TOKYO PROTOTYPE」において 3 つの新たな体験コンテンツを発表いたします。

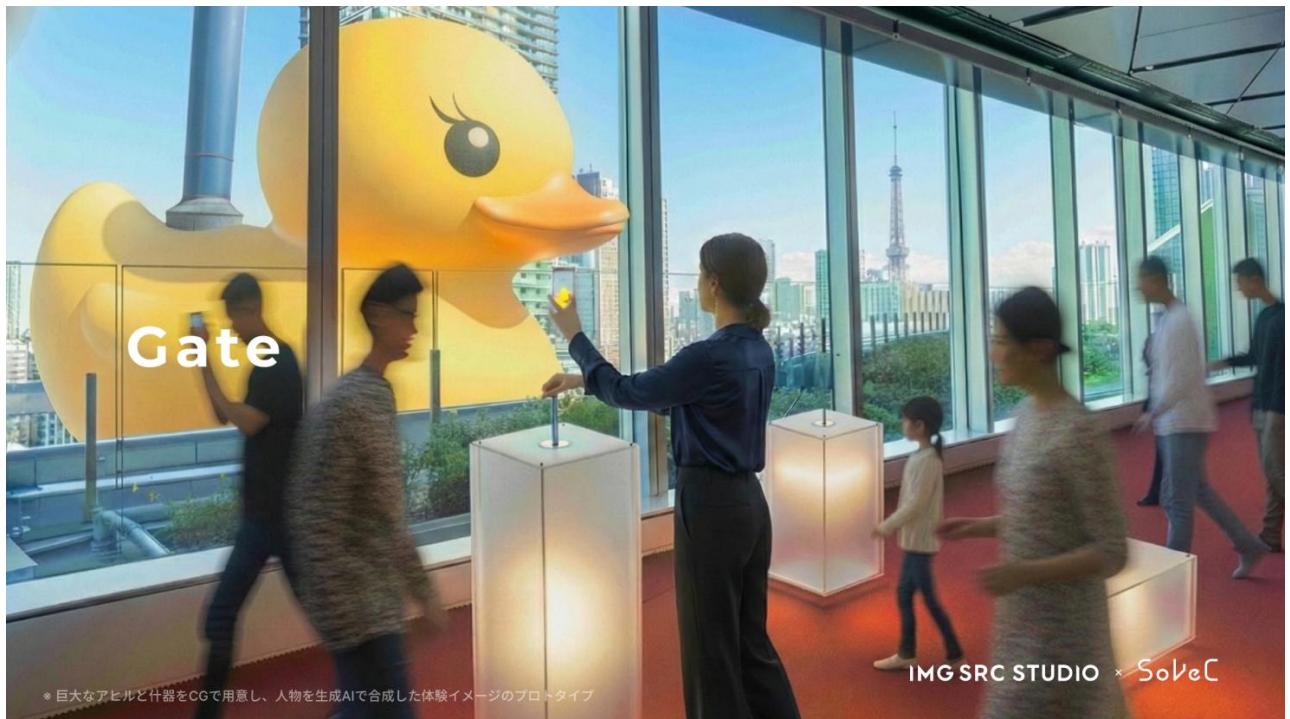
これまで 3 回にわたり開催してきた自社プロトタイピング展示「IDEATIONS」の第 4 弾を、この度「TOKYO PROTOTYPE」にて「IDEATIONS Vol.4 Satellite」と題し、サテライト開催いたします。今回は SoVeC 株式会社と協業し、ソニー株式会社 技術開発研究所の技術協力を得た「Gate」をはじめ、最新の XR や AI 技術を駆使した「Drawn Planets」「DAITON」の新作 3 点を発表。テクノロジーが拡張する未来の体験価値を提示します。

■展示コンテンツ詳細

・Gate(XR コンテンツ)

XR と感覚刺激による、「現実と仮想が相互接続する体験」

XR 空間に”非現実かつリアルな表現”で介入できる、次世代の現実拡張コンテンツです。手持ちのスマートフォンで 2 次元コードを読み込むと、画面越しに広がるのは、現実とは異なる拡張世界。展示空間に設置されたボックスを時空のゲートに見立て、窓の外の世界と感覚的につながる新たな鑑賞体験を提供します。



・Drawn Planets(AIコンテンツ)

「知覚的統合」によるXR空間生成と、視点の差異が織りなす「多層的な共有体験」

体験者が描いたスケッチを生成AIが即座に3D惑星へ変換し、新たな宇宙を構築する参加型インスタレーションです。分散配置されたディスプレイ群を「断片的な視界」として提示し、その間の余白を脳が補完する「知覚的統合」を利用して、デバイス不要のXR空間を生成します。体験者が空間を歩くことで、物理空間を共有しながらも、体験者ごとに異なる世界が見える、多層的な共有体験を提示します。



・DAITON(SOUND コンテンツ)

目の前の世界を LLM でサンプリングしリアルタイムに音楽へ変換する体験

DAITON は、世界をサンプルし、現実と音楽を接続し続けるための新しい音楽体験のプロトタイプです。目の前にある言葉・物・風景などを AI で読み取り、共通のものとして解析し音の設計へと変換します。この展示では、来場者が持ち込む言葉やオブジェクト、来場者にまつわるデータが装置と触れ合することで、音が生成・変化し、音楽として立ち上がりります。その音楽体験は一度きりではなく、来場者の選択や働きかけが余韻として刻まれ、次の体験者の音と混ざり合いながら更新され続ける“その場限りの演奏体験”です。



出展ブース概要

●名称

「IDEATIONS Vol.4 Satellite」

●展示場所

8階 TOKYO NODE エントランス

【開催概要】

●イベント名

「TOKYO PROTOTYPE(東京プロトタイプ)」

●主催

TOKYO NODE・日本テレビ

●会期

2026年1月29日(木)～2026年1月31日(土)

●会場

B2階 ステーションアトリウム・虎ノ門ヒルズカフェ

8階 TOKYO NODE エントランス・TOKYO NODE LAB・TOKYO NODE CAFE

45階 TOKYO NODE アライバルホール

46階 TOKYO NODE HALL

49階 TOKYO NODE SKY GARDEN & POOL

●公式サイト

<https://tokyoprototype.jp/>

■『IDEATIONS』とは

『IDEATIONS』は、社会の環境や価値観が大きく変化する時代において、様々な課題や理想を超えていくための、クリエイティブとテクノロジーのアイデアを生み出すイベントとして発足しました。ご来場・ご体験される皆様と次なる価値を見出し、共創の可能性を探っていくことを目指し、2022年から開催しております。

▼【参考】過去開催内容

https://note.com/d2cid_inc/n/na86cc711ac93

https://note.com/d2cid_inc/n/n0f08a6613b7d

https://www.d2cid.co.jp/blog/39b1fb_dj2h/

▼IMG SRC STUDIOについて

デジタルインスタレーション、XR、AIなど、クリエイティブとテクノロジーの力で、デジタルとリアルの双方から CX(顧客体験)向上のための施策を提供します。

<https://www.d2cid.co.jp/lab/>

▼SoVeC 株式会社について

「テクノロジーの力でコミュニケーションを進化させる」というミッションのもと、最先端の XR 技術を活用する「コミュニケーションベース XR サービス」を展開し、新しい顧客体験の創出を追求しています。

<https://www.sovec.net/>

株式会社 D2C について

2000 年 6 月 1 日、株式会社 NTT ドコモ、株式会社電通、株式会社 NTT アドの 3 社合併で設立。D2C では主に NTT ドコモが保有するデータを起点とした広告マーケティングソリューションの企画開発事業を展開。また、戦略立案からメディアプランニング、データ活用、クリエイティブ、CX など、デジタル領域を中心に幅広いマーケティング支援を展開しています。

URL : <https://www.d2c.co.jp/>

※株式会社 D2C は、2025 年 10 月 1 日付で、株式会社 D2C R および株式会社 D2C ID と合併いたしました。以下のサイトでは、D2C の各事業領域に関する有益な情報を引き続き発信しております。

D2C マーケティングエージェンシー事業 : <https://www.d2cr.co.jp/>

└ Web マーケティングメディア「CANVAS」 : <https://canvas.d2cr.co.jp/>

D2C マーケティング＆クリエイティブ事業 : <https://www.d2cid.co.jp/>

本件に関するお問い合わせ先

株式会社 D2C マーケティング＆クリエイティブ事業本部 広報担当

E-mail: info_mc@d2c.co.jp

