

国内最大級のキャリアメール広告「メッセージ S」 インプレッション単価が最大 57%OFF になるキャンペーンを開始

株式会社 D2C(本社:東京都港区、代表取締役社長:高田 了、以下 D2C)及び株式会社 D2C R(本社:東京都港区、代表取締役社長:豊永 雅史、以下 D2C R)は、株式会社 NTT ドコモ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:前田義晃、以下ドコモ)が提供するキャリアメール広告「メッセージ S(スペシャル)」(以下「メッセージ S」)の CPM 課金メニューにおいて期間限定の割引キャンペーンを開始いたしました。

「メッセージ S」とは、2,780 万人(※1)のドコモユーザーに直接アプローチできる、日本最大級のスマートフォン向けメール広告です。ドコモが運営する運用型広告配信プラットフォーム docomo Ad Network での配信が可能です。

◆「メッセージ S」の特徴◆

1. 精緻なターゲティング:

位置情報や決済データなど 1 億超の多種多様な“ドコモデータ”を活用し、届けたい顧客層を的確に狙うことが可能です。

2. 質の高いユーザー層:

経済的に余裕のある中高年層の比率が高く、高い購買力を持つユーザーへのアプローチが期待できます。

3. 独自の配信面:

docomo Ad Network 経由でのみ配信可能なため、大手プラットフォームではリーチできない新規顧客へのアプローチを実現します。

この度、提供を開始したキャンペーンでは、この「メッセージ S」の CPM 課金メニューを、通常よりもお得な価格でお試しいただけます。キャンペーンの概要およびポイントは以下の通りです。

◆キャンペーン概要◆



広告主様応援キャンペーン

日本最大級のメール広告「メッセージS」
インプレッション単価 **最大57% OFF**

- 対象商品: docomo Ad Network メール広告「メッセージ S」
- 課金種別: CPM 課金
- 対象となる案件:
 - 【新規広告主様の案件】
 - 過去に docomo Ad Network メール広告(メッセージ S)へのご出稿実績がない案件
 - 【3 か月以上ご利用のない広告主様の案件】
 - キャンペーン適用前 3 か月間に、docomo Ad Network メール広告(メッセージ S)へのご出稿実績がない案件
- ※ 適用可否は審査の上で決定します。
- 実施期間: 2025 年 7 月～2025 年 12 月

◆キャンペーンの POINT◆

1. 低コストでトライアル可能

通常よりもお得な単価で、手軽にメール広告を開始できます。

2. 多くのユーザーにリーチ

CPM 課金は CPC 課金よりも配信量を確保しやすく、幅広いユーザーへのリーチが可能です。

※配信量を保証するものではありません。

3. 予算管理が容易に

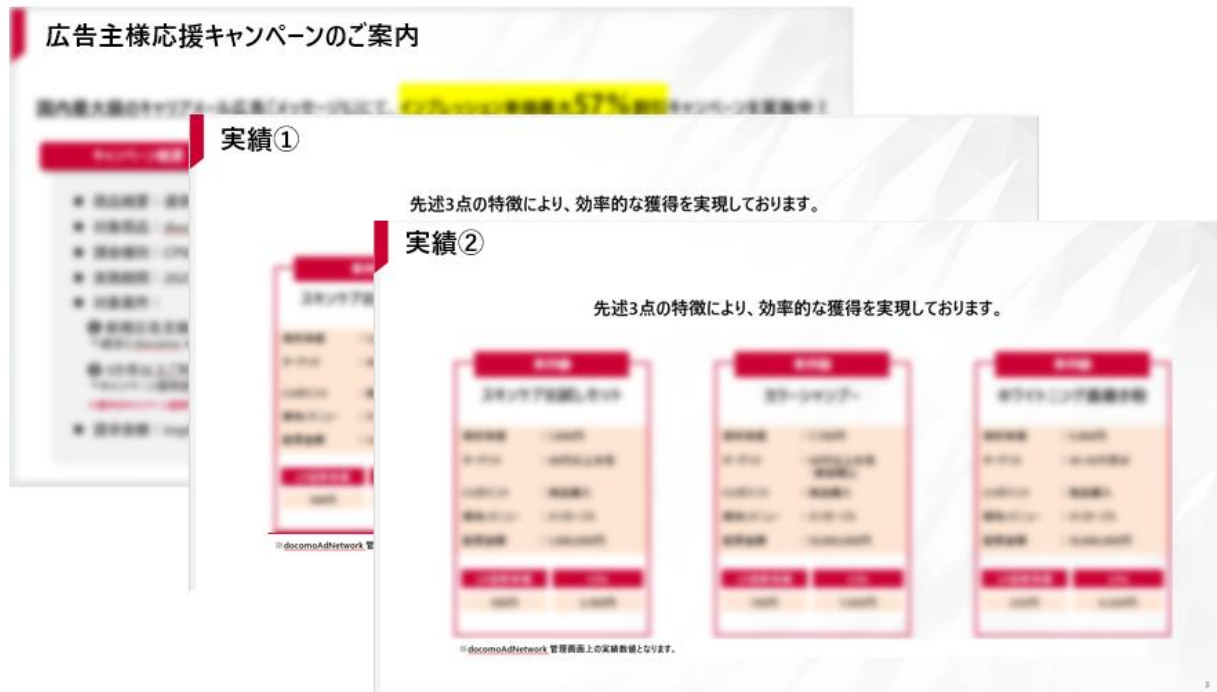
CPM 単価(インプレッション単価)が固定されるため、ご出稿予算や配信量のコントロールがしやすい

本キャンペーンの適用期間は、2025 年 12 月末までを予定しております。期間限定のキャンペーンのため、この機会にぜひ「メッセージ S」の導入をご検討ください。また、本キャンペーンの概要と「メッセージ S」の広告配信実績をまとめた資料もご用意しております。資料請求およびキャンペーンに関するご質問は、以下の問い合わせフォームよりお問い合わせください。

※当社判断により資料の開示をお見送りさせて頂く場合もございます。

実績資料の無償提供について

「メッセージS」の広告配信実績をまとめた資料を無償でご提供いたします



提供資料イメージ

「docomo Ad Network について」

をご選択の上、お申し込みください。

<https://form.run/@d2c-inquiryform>

D2C グループでは、今後もクライアント企業の様々な課題に対し、1 億超のドコモ会員基盤データに基づく高精度なターゲティングを活かした商品開発に取り組み、広告主の多様なニーズに応えてまいります。

※1 2025 年 7 月時点。データ提供元「NTT ドコモ」

■ 株式会社 D2C R について

D2C R は、あらゆる広告主のニーズにマッチした、効果的な広告の開発・提供を行うデジタルマーケティング会社です。データを基軸にした広告と考え抜かれたクリエイティブで、企業が提供する良質なコンテンツやサービスに関する情報を、より多くの生活者に届けることを通じて、生活者の生活をより豊かにします。また、市場の健全な発展に寄与すべく、安心かつ効果的なデジタルマーケティングサービスを提供しています。

URL: <https://www.d2cr.co.jp/>

代表取締役社長 : 豊永 雅史

本社所在地 : 東京都港区東新橋 1 丁目 9-1 東京汐留ビルディング

設立年月日 : 2013 年 2 月 1 日

資本金 : 5,000 万円

事業内容 : インターネット広告事業 / アドテクノロジー事業

マーケティングメディア: <https://canvas.d2cr.co.jp/>

公式 X アカウント: [@canvas_d2cr](#) (CANVAS | デジタルマーケティングの今が分かる)
: [@d2cr_r_ibrary](#) (R-ibrary | D2C R の"これまで"と"これから")

※株式会社 D2C と、株式会社 D2C R および株式会社 D2C ID は、2025 年 10 月 1 日をもって合併することになりました。詳細はこちらをご覧ください。

<https://www.d2c.co.jp/news/2025/06/16/7923/>

株式会社 D2C について

2000 年 6 月 1 日、株式会社 NTT ドコモ、株式会社電通、株式会社 NTT アドの 3 社合併で設立。D2C では主に、ドコモが保有するデータを起点とした広告マーケティングソリューションの企画開発事業を展開。また、戦略立案からメディアプランニング、データ活用、クリエイティブ、CX、インバウンド施策など、デジタル領域を中心に幅広いマーケティング支援を展開する D2C グループを擁し、グループ全体で「データマーケティングカンパニー」を標榜し事業を推進しています。

URL : <https://www.d2c.co.jp/>

報道関係者からのお問い合わせ先

株式会社 D2C 経営企画部 広報担当: 金、山口

E-mail: press@d2c.co.jp

